Creemos que los Indicadores de Desempeño se consolidarán como la principal herramienta global a través de la cual las empresas podrán medir el nivel de desarrollo de sus programas de apoyo e incentivo al voluntariado de sus empleados.

Esperamos contar en breve con un número suficiente de empresas usando los IPs para poder crear un banco de datos global con las respuestas, haciendo posible así que cada una se pueda comparar con otras compañías en su región, en su área de negocios, entre las del mismo tamaño y ramo de actividad, etc.

Los Indicadores de Desempeño para Programas de Voluntariado Empresarial de Alto Nivel

PARA MAYORES INFORMACIONES, POR FAVOR CONTACTAR A:

Mónica Beatriz Galiano
monicabg@uol.com.br

Barnabé Medeiros Filho
bmfilho@uol.com.br

Iraida Manzanilla
iraida_manzanilla@yahoo.com

Oscar Garcia
oscargarcia1@ciudad.com.ar

Kenn Allen
kenn@civilsocietyconsulting.com

Sarah Hayes
sarah@civilsocietyconsulting.com

Iniciativa Brasil™ Voluntariado e Responsabilidade Social

Iniciativa Latinoamericana Consultora en Responsabilidad Social

CSCG Civil Society Consulting Group, LLC

IDEAS VOLUNTARIADO DESEMPEÑO CONCEPTOS EMPRESAS IDEAS PESQUISA MUNDO ESTUDIOS PRÁCTICAS PROGRAMAS HERRAMIENTAS INVESTIGACIÓN IDEAS VOLUNTARIADO DESEMPEÑO CONCEPTOS EMPRESAS IDEAS PESQUISA MUNDO ESTUDIOS PRÁCTICAS PROGRAMAS HERRAMIENTAS INVESTIGACIÓN IDEAS VOLUNTARIADO DESEMPEÑO CONCEPTOS EMPRESAS IDEAS PESQUISA MUNDO ESTUDIOS PRÁCTICAS PROGRAMAS HERRAM

Global Corporate Volunteer Council
An Initiative of the International Association for Volunteer Effort

International Association for Volunteer Effort

LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO PARA PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL DE ALTO NIVEL

[Una herramienta objetiva y fácil de usar que señalará a las empresas cuáles son las áreas que pueden mejorar en sus programas de voluntariado.]

ENTENDIENDO los conceptos sobre los cuales se construyeron los Indicadores de Desempeño.

En los últimos 30 años, tiempo en que el "voluntariado empresarial" ha sido reconocido como un campo de estudios e investigación, surgieron una serie de ideas centrales que se han consolidado entre los profesionales del área.

Algunos de estos conceptos provienen de investigaciones hechas en los Estados Unidos y en otras partes del mundo. Muchas ideas resultan de años de buenas prácticas compartidas entre los que están a cargo de estos programas. Otras ya forman parte de la "sabiduría popular" y varias han sido revalidadas a través de investigaciones formales.

La mayoría de estas ideas puede ser encontrada en casi todo lo que ya ha sido escrito sobre voluntariado empresarial, en materiales de capacitación y entrenamiento, en los tipos de preguntas usadas en las entrevistas, en los criterios para premios, etc. Pero en su mayor parte estas ideas no habían sido presentadas de una forma sistémica, ni habían sido usadas para desarrollar herramientas de diagnóstico - hasta ahora. Nuestro amplio dominio de estos conceptos, tal como lo atestiguan empresas de todo el mundo, está en el corazón de los Indicadores de Desempeño.

FOLDER ESPANHOL.indd 1 06/03/2008 00:21:05